

山西省教育厅文件

晋教学〔2024〕5号

山西省教育厅关于举办 山西省第二届大学生职业规划大赛的通知

各高等学校：

为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实《教育部关于举办第二届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2024〕3号）要求，加强高校生涯教育和就业指导，增强大学生职业规划意识，促进高质量充分就业，定于2024年10月至2025年2月举办山西省第二届大学生职业规划大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

三、组织机构

（一）大赛由山西省教育厅主办，山西省教育发展服务中心（山西省语言文字培训测试中心）承办。

（二）大赛设立山西省大学生职业规划大赛组织委员会（以下简称省赛组委会）。省教育厅主要负责同志任大赛组委会主任，分管负责同志任执行主任，全省各高校校（院）长、相关处室负责同志及山西省教育发展服务中心负责同志为成员。大赛组委会秘书处设在省教育厅学生工作与学籍管理处（高校学生处），负责赛事的日常组织协调。

（三）大赛成立专家委员会，由组委会邀请省内外专家组成，负责评审等工作。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，由省教育厅政策法规处、

高等教育处、职业教育与成人教育处、省人民政府教育督导室等相关处室负责同志组成，负责对赛事组织、参赛项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

（五）各高校毕业生就业工作部门可参照成立相应赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

四、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道。成长赛道设高教组和职教组，就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组。本届大赛不设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

1. 成长赛道。主要面向本、专科中低年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。（详见附件1）

2. 就业赛道。面向本、专科高年级计划求职学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生）和研究生，考察其求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。（详见附件2）

（二）同期活动。围绕主体赛事广泛开展各类就业指导和校园招聘活动。

五、大赛赛制

（一）大赛采用校赛、省赛两级赛制。

(二)校赛由各高校负责组织。各高校参照大赛成长、就业赛道方案，自主确定参赛名额、分组设置、比赛环节、评审方式和奖项设置等，各校完成校赛选拔后，择优推荐省赛参赛选手并按要求向大赛组委会报送总结材料。

(三)省赛参赛学生选手约 180 人，其中成长赛道约 85 人，就业赛道约 95 人，结合参赛选手专业背景、目标职业及所属行业等划分赛场。成长赛道、就业赛道各组别每所高校推荐选手不超过 1 人。

(四)省赛设金奖、银奖、铜奖，以及高校优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

六、赛程安排

(一)参赛报名(2024 年 10 月至 12 月)。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台(简称大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn)报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。报名截止时间由各高校根据校赛时间安排决定，不晚于 2024 年 12 月 30 日。

(二)校赛(2024 年 12 月至 2025 年 2 月上旬)。各高校按要求设校级管理员，使用分配的账号登录大赛平台管理、查看校赛信息，并将推荐参加省赛选手的参赛材料上报至全国大赛平台。校赛期间，大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择使用。

(三)省赛(2025 年 2 月下旬)。参加省赛选手通过现场比

赛决出各类奖项，按照教育部分配的参赛名额选拔选手参加全国总决赛。省赛现场比赛及同期活动等具体安排另行通知。

七、参赛要求

（一）参赛选手须为普通高等学校在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。首届大赛全国总决赛获金奖、银奖选手，不得再次报名原赛道比赛。

（二）参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

（三）各高校应认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

八、工作要求

（一）充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多大学生了解和参与大赛，将大赛与各类就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，形成工作合力。各高校毕业生就业工作部门要指定一名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。

（二）精心组织。各高校要高度重视、周密部署，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。要广泛发动相关用人单位参与并提供实习和就业岗位资源，为校赛省赛举办提供必要支持。坚持公平办赛、公益办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办

赛、安全办赛，确保比赛平稳有序、取得实效。

（三）广泛宣传。各高校要充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

（四）总结经验。各高校要认真总结梳理办赛经验，推动校赛办出水平、办出特色，推出可复制推广的典型做法。各高校要在校赛结束后及时向大赛组委会报送总结材料。

九、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。大赛组委会根据需要组织赛事说明会或相关工作培训，不委托任何第三方机构或个人开展上述活动。主动接受社会监督，严格监管评委和工作人员。

（二）大赛组委会联系人：

山西省教育厅高校学生处 贺小越

联系电话：0351-3046139

电子邮箱：jytxsc@sxedc.com

山西省教育发展服务中心（山西省语言文字培训测试中心）

李艳珍

联系电话：0351-7731736

电子邮箱：287290488@qq.com

附件：1. 山西省第二届大学生职业规划大赛成长赛道方案

2. 山西省第二届大学生职业规划大赛就业赛道方案

山西省教育厅

2024年10月30日

附件 1

山西省第二届大学生职业规划大赛 成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科中低年级在校学生。高教组主要面向普通本科一、二、三年级学生，职教组主要面向职教本科一、二、三年级学生，高职（专科）一、二年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述（7分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长等，合理设定职业目标	10
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	10
	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	10
学习实践行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	30
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	20
动态调整	及时对学习实践行动成效进行自我评估，总结分析收获、不足和原因，对职业目标和学习实践行动路径等作动态调整	20

六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

附件 2

山西省第二届大学生职业规划大赛 就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级在校学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述（6分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

（二）综合面试（6分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（2分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	5
	准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展前景等	5
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需的专业知识和技能要求，相关实习实践经历丰富，具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质，适应未来职业发展要求；符合就业市场需求，现场获得用人单位提供的录用意向	10

六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

(此件主动公开)

山西省教育厅办公室

2024年11月4日印发
