附件3

山西省职业教育铸魂育人计划

特色文化育人品牌项目

申 报 书

|  |  |
| --- | --- |
| 所 在 学 校： |  （章） |
| 特色文化育人品牌名称： |   |
| 项目负责人： |   |
| 联系电话： |   |
| 建设起止时间： |  |
| 填 表 日 期： | 年 月 日 |

山西省教育厅 制

 2021年12月

填 写 说 明

 一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》（晋教职成〔2021〕13号）。

 二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。

 三、如无特殊说明，本表各栏不够填写时，可自行加页。

 四、申报书页面用A4纸。

 五、申报书及佐证材料扫描成PDF格式，上传到指定平台。

一、项目简表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负责人姓名 | 性别 | 年龄 | 最高学位 | 职 称 | 行政职务 |
|  |  |  |  |  |  |
| 所在专业(学科)名称 | 联系电话 |
|  |  |
| 主要研究方向： |
| 合作单位名称： |
| 负责人简介： |

品牌团队主要成员简况

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 性别 | 出生年月 | 学位 | 职称 | 从事专业 | 主要任务 | 本人签名 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 二、品牌申报书（提纲，可续页）（一）品牌基本情况（包含品牌名称、隶属关系、主要研究与工作领域）（二）团队成员具体情况（包含负责人、团队成员的基本情况及科研、荣誉、获奖情况；负责人和每位成员成果要凸显代表作，负责人代表作数量不超过10项，成员代表作数量不超过5项）（三）品牌方案及可行性（包括品牌建设意义、现有基础、工作思路和目标、工作举措与方法、重难点工作分析、特色与创新之处、年度工作计划与方案、已有或预期工作成果及效益分析等） （四）品牌宣传、品牌效果及影响力情况（申报优质培育类填报资料准备情况及年度计划内容） |
| 三、特色文化育人品牌经费预算 单位：万元 |
| 经费来源预算 | 经费支出预算 |
| 科 目 | 预算数 | 科 目 | 预算数 |
| 项目经费合计 |  | 支出预算合计 |  |
| 一、单位资助 |  | 一、仪器设备费 |  |
| 二、合作单位提供 |  | 二、工作交流费 |  |
| 三、上级资助 |  | 三、成果出版费 |  |
|  |  | 四、资料及印刷费 |  |
|  |  | 五、会议差旅费 |  |
|  |  | ⒈会议费 |  |
|  |  | ⒉差旅费 |  |
|  |  | 六、调研费 |  |
|  |  | 七、其他相关费 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 说明：不得编制赤字预算。 |

|  |
| --- |
| 四、学校党委意见（包括意识形态审查意见）（对是否同意申报，对特色文化育人品牌主要成员、匹配资助经费及所需相关条件保障等签署具体意见）公 章 年 月 日 |
| 五、合作单位意见公 章 年 月 日 |
| 六、主管部门意见公 章 年 月 日 |