

山西省教育厅

晋教职成函〔2024〕20号

山西省教育厅关于制定高等职业学校专业优化调整“三张清单”的通知

各高等职业学校：

根据《中共山西省委教育工作领导小组关于印发〈山西省职业学校2024年达标提质工作方案〉的通知》（晋教组〔2024〕3号）要求，为全面提升职业学校关键办学能力，深化产教融合，推动专业结构与产业结构良性互动，持续提升职业教育适应性、吸引力和服务力，现就制定高等职业学校专业优化调整“三张清单”有关要求通知如下。

一、工作目标

紧紧围绕我省高质量发展目标要求，主动适应我省经济社会发展特别是产业结构、社会需求，根据学校发展定位、布局结构、办学特色与办学条件，坚持调整与改造、撤销与增设相结合，坚持瘦身与强身相结合，坚持评估监测与动态管理相结合，通过三年时间，推进职业学校新设一批适应新技术、新产

业、新职业、新发展、新需求的专业，淘汰一批不适应经济社会发展的专业，建设一批特色化、数智化、品牌化的专业(群)，逐步推动“产业链-人才链-教育链”有序链接，进一步构建与我省现代产业新体系相契合的专业结构，推动高等职业学校人才供给基本满足经济社会发展对高素质技术技能人才的需求。

二、调整原则

(一)科学定位。各校应认真贯彻新发展理念，强化供给侧改革，围绕教育部《职业教育专业简介(2022年)》，紧密结合办学实际，按照校名及章程规定的科类定位、行业定位及区域产业发展需求等科学合理确定学校办学定位。主动聚焦区域经济社会发展需求，主动服务职业教育类型建设，突出办学优势，强化复合型人才培养，对学校所设专业进行全面梳理分析。原则上开设符合办学定位的相关专业数量一般不低于学校专业总量的50%。

(二)需求导向。坚持服务产业和社会高质量发展需求为导向，优先重点考虑增设我省资源型经济转型发展 and 创新驱动战略发展需要的相关专业，如先进制造业、新材料、新能源、现代农业、生物技术、人工智能等专业；服务民生急需，积极增设托育、护理、康养、家政等社会需求强、人才缺口大的专业；加工改造能源、冶金、化工、医药、建筑等传统专业。建

立健全招生培养就业联动机制，对连续两年初次毕业去向落实率处于末位 10% 的专业调减招生计划或停止招生。

（三）目标导向。各校要明确专业建设发展目标，将专业分为品牌专业、重点发展优势专业、预警和控制发展专业、落后淘汰专业。其中品牌和重点发展优势专业应符合以下条件：社会需求旺盛、就业前景良好、条件保障有力、产教深度融合、专业质量和社会声誉好，并强化专业的功能属性、培养模式和课程体系建设。除单科性学校及符合本校办学定位的专业外，各校不得将全省范围内布点超过 15 个的专业（附件 1）列为重点发展优势专业。

（四）总量控制。结合职业学校办学条件达标工程的要求，以办学条件主要指标支撑的办学规模为依据，原则上按照每个专业平均全日制在校生规模 300 人的标准控制学校专业总量上限，纠正片面追求大而全。对现有专业数超过专业控制总量数的学校和全省布点数超过 15 个的专业，实行只减不增；并通过有效评估，实现末位淘汰预警，逐步减少，优化布局。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各校要将专业建设发展规划与学校事业发展规划相统一，建立健全学校专业调整优化机制，定期研究分析专业建设，尽快研制专业建设发展规划，并每年根据社会人才需求等，对学校专业设置进行优化调整。

(二)坚持“一校一策”。各校要强化专业设置和建设高质量意识,坚持因地制宜、因校制宜,主动谋划长远发展,下决心撤并淘汰供给过剩、就业率低、在校生均规模数少的落后专业。

(三)制定“三张清单”。本通知下发后,各学校要对学校现有专业进行专题研究,明确办学定位,制定本学校2025-2027年专业信息、特色专业群、专业优化调整“三张清单”(见附件3、4、5)。以上材料(盖章扫描版+电子版)请于2024年5月15日前发送指定邮箱。

联系人:刘小龙 0351-3340008

张少龙 0351-3046505

电子邮箱: sxsjzx@163.com

- 附件: 1. 布点超过15个的专业清单
2. XX学校专业建设发展规划(2025-2027年)
3. 专业信息清单
4. 特色专业群清单
5. 2025-2027年XX学校专业调整规划清单

山西省教育厅

2024年4月22日

附件 1

布点超过 15 个的专业清单

序号	专业代码	专业名称	现有布点数
1	530302	大数据与会计	31
2	510205	大数据技术	28
3	530701	电子商务	26
4	510201	计算机应用技术	24
5	510102	物联网应用技术	20
6	540106	酒店管理与数字化运营	20
7	540101	旅游管理	19
8	510203	软件技术	18
9	530605	市场营销	18
10	460609	无人机应用技术	17
11	510209	人工智能技术应用	17
12	460301	机电一体化技术	16
13	460305	工业机器人技术	16
14	510202	计算机网络技术	16
15	510204	数字媒体技术	16
16	530802	现代物流管理	16

附件 2

XX 学校专业建设发展规划（2025-2027 年）

（参考提纲）

一、学校定位

内容包括但不限于办学定位、办学特色，重点服务区域、服务产业等。

二、专业现状及问题分析

三、专业（群）建设与发展目标（分年度建设目标）

四、保障措施

附件 3

专业信息清单

学校：

(盖章)

填表日期：

序号	专业代码	专业名称	全日制在校生人数	专业课专任教师数	生师比	专业建设情况	发展目标

注：1. 填报学校所有已批准的专业信息。2. 专业代码、专业名称以《全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台》公布的为准。3. 全日制在校生人数截至 2024 年 4 月。4. 专业建设情况填写：国家级高水专业群、中央财政支持建设的重点专业、国家级现代学徒制试点专业、省级特色专业、省级品牌专业、省级高水专业群专业、省级现代学徒制试点专业、1+X 证书制度试点专业、中外合作办学专业等内容。5. 发展目标填写：品牌专业、重点发展优势专业、预警和控制发展专业、落后淘汰专业。

附件 4

特色专业群清单

学校：

(盖章)

填表日期：

序号	专业群	专业	服务面向
1		1.	
		2.	
		3.	
		...	
2		1.	
		2.	
		3.	
		...	
3	无		
4	无		

注：未列入专业群的专业在表格最后单列。

附件 5

2025–2027 年 XX 学校专业调整规划清单

学校：

(盖章)

填表日期：

年份	专业代码	专业名称	优化调整形式 (新增、停招、撤销)
2025			
.....			
2026			
.....			
2027			
.....			

(此件主动公开)

山西省教育厅办公室

2024年4月22号印发
